Plus Event

ZW

GUIDE PRATIQUE 02

Créer et partager une invitation

Un message personnel, un lien sécurisé

MODÈLES & STUDIO

Choisir le bon parcours

Ziarama propose différents parcours de création. Sélectionnez celui qui convient à votre événement et aux services activés.

LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Explorez les modèles ou le Studio d'invitation disponibles.

02 Choisissez un style et renseignez les informations du mariage.

03 Prévisualisez le résultat avant de le transmettre.

> Le modèle visuel ne remplace pas les coordonnées exactes des invités.

CARNETS & CONTACTS

Préparer vos destinataires

Commencez par les fiches déjà présentes dans votre mariage pour éviter de créer plusieurs invitations pour une même personne.

LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Recherchez le nom, le téléphone ou l'adresse email existants.

02 Indiquez s'il s'agit d'une personne, d'un couple ou d'une famille.

03 Contrôlez le nombre de places autorisées avant de générer le lien.

> Les membres d'un couple peuvent être liés à une même invitation.

DIFFUSION

Envoyer ou partager

La création d'une invitation et sa livraison sont deux actions différentes. Le canal choisi détermine la manière de partager.

LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Sélectionnez le bon destinataire et vérifiez son moyen de contact.

02 Choisissez le partage par lien ou un canal disponible.

03 Vérifiez que l'envoi a effectivement été effectué avant de le considérer comme livré.

> Une invitation « créée » n'est pas nécessairement déjà « envoyée ».

STATUTS

Suivre les invitations

Le suivi distingue la création du lien, son ouverture et la réponse RSVP. Cela aide à relancer seulement si nécessaire.

LES ÉTAPES ESSENTIELLES

01 Repérez les invitations créées, envoyées ou ouvertes.

02 Consultez séparément les réponses RSVP confirmées, en attente ou déclinées.

03 Corrigez la fiche d'origine plutôt que d'en recréer une autre.

> Respectez le consentement des destinataires avant toute relance.